



FACULTAD DE
ARTES Y
HUMANIDADES



GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO A TRAVÉS DEL DISEÑO VÍNCULO DISEÑO – ESTÉTICA ASCyT A TRAVÉS DE EXPOSICIONES INTERACTIVAS

Doctor Humberto Muñoz Tenjo

Director de tesis: Doctor Juan A. Castillo

Línea de investigación: Gestión y transmisión del conocimiento

Resumen

El presente documento relaciona una investigación sistemática desarrollada desde la perspectiva del diseño, apoyada metodológicamente en los recursos propios que permite el trabajo etnográfico, como son el análisis de conversaciones, la inmersión en el contexto, la convivencia y la observación, así como la descripción y la interpretación.

El documento inicia estableciendo la importancia de las exposiciones interactivas como recurso de apoyo a la educación y a la comunicación de la ciencia y la tecnología; y continúa describiendo el rol que cumple el diseño en la creación de la exposición. Más adelante, el documento centra su análisis en el vínculo entre diseño/estética/ASCyT en una exposición interactiva, por lo que el trabajo presenta una mirada integral con el objeto de identificar los factores que intervienen en la interacción y que determinan el proceso de diseño de una exposición. Plantea cómo el vínculo diseño/estética/aprendizaje, en una exposición interactiva, determina la interacción, en la cual, entendiéndola como una situación social cambiante, grupal-espacio-temporal, se establece la relación, que por un lado define el objetivo de la exposición de contribuir a los procesos de aprendizaje y apropiación del conocimiento; por otro, el del visitante de la exposición, que mediante la experiencia y



FACULTAD DE
ARTES Y
HUMANIDADES



DOCTORADO EN
DISEÑO
y creación

vivencia estética corporeizada, da paso a su proceso de aprendizaje; y, finalmente, por el diseño, entendido como el proceso que da origen a la exposición y crea el mundo físico con el que ha de relacionarse el visitante, es decir, corresponde al medio físico híbrido sobre el cual se puede establecer control para suscitar la interacción.

Para terminar el documento, se describen los diferentes niveles que se identificaron y que constituyen la experiencia estética en la exposición, así como los factores de diseño que determinan la dimensión de la interacción.