



FACULTAD DE  
ARTES Y  
HUMANIDADES



**EL DISEÑO PARA LA VALORACIÓN DEL PATRIMONIO.  
CULTURA CULINARIA PLAZA DE MERCADO DE RIOSUCIO,  
CALDAS, COLOMBIA**

**Doctora Ayda Nidia Ocampo Serna**

**Directora de tesis:** Doctora Tania Delgado Barón

**Línea de investigación:** Sostenibilidad, arte, sociedad y medioambiente

**Resumen**

La presente tesis doctoral se inscribe en la línea de investigación Sostenibilidad, Arte, Sociedad y Medio ambiente en el marco de Territorio, Memoria y Patrimonio, perteneciente al Doctorado en Diseño y Creación del Departamento de Diseño Visual de la Universidad de Caldas. La investigación plantea, desde la mirada del diseño, un acercamiento a la cultura culinaria de la plaza de mercado de Riosucio, Caldas, Colombia y tiene como objetivo crear una estrategia de diseño que haga uso de herramientas de comunicación visual que permitan dar a conocer y valorar el patrimonio de la cultura culinaria. La Unesco considera que existe la necesidad de generar sensibilización a nivel local, nacional e internacional respecto a la salvaguardia del patrimonio y su función de acercamiento, intercambio y entendimiento del ser humano; es por esto que el diseño, a través de herramientas de comunicación visual, sirve para la identificación y valoración del patrimonio cultural, tanto material como inmaterial, y se plantea que, a través de sus estrategias visuales, pueda llegar a la comunidad para su apropiación y sostenibilidad, por esto se configura como estrategia para recopilar elementos visuales y simbólicos que pueden ser mostrados en un sistema de información (que va más allá de los archivos textuales), a través del cual es posible conocer, valorar y hacer accesible toda la información referente a la riqueza de un territorio. Así pues, se pretende, por medio de un análisis visual y social, aportar al desarrollo del contexto culinario del municipio de Riosucio y, en general, a los contextos culinarios del país, que requieren ser visibilizados y



FACULTAD DE  
ARTES Y  
HUMANIDADES



DOCTORADO EN  
**DISEÑO**  
y **creación**

valorados. La investigación es de tipo cualitativo, ya que muestra interés por estudiar una realidad social a través de la misma comunidad y del análisis de su contexto.

A su vez, esta investigación posee un enfoque histórico-hermenéutico que busca interpretar los fenómenos sociales, con el fin de producir conocimiento, para comprender el fenómeno estudiado. Con base en el desarrollo de la investigación pudimos determinar la importancia de promover procesos e iniciativas culturales, dinamizar la economía creativa y fomentar acciones locales, regionales, nacionales y globales para la salvaguardia del patrimonio inmaterial asociadas a la conservación y preservación de la diversidad de un territorio, de manera que se logre estimular la cooperación entre los diferentes institutos de patrimonio en el reconocimiento del valor patrimonial inmaterial de las plazas, lo cual demanda la participación de varios actores, públicos y privados, multisectoriales y multidisciplinarios.