



FACULTAD DE
ARTES Y
HUMANIDADES



Maestros creativos. Creación de una Estrategia para medir la creatividad en maestros de tecnología a través del diseño

Doctora Shirley Andrea Ovalle Barreto

Director de tesis: Doctora Jaime Pardo Gibson

Línea de investigación: Gestión y transmisión del conocimiento

Resumen

Por años las investigaciones se han centrado en cómo analizar y aumentar la creatividad en estudiantes en edad escolar. Esta propuesta se dirige, en cambio, a analizar al maestro o maestra del área de tecnología como sujeto creativo. Más específicamente, este trabajo se propone indagar sobre los atributos de creatividad en docentes y, a través de propuestas contemporáneas como las de (De la Torre, 1997), Teresa Amabile (1998), Teresa Huidobro (2002) y Mihaly Csikszentmihalyi (2015), indagar si es posible que los maestros y maestras pueden explorarse a sí mismos y explotar su creatividad. Esta exploración se hizo por medio de un laboratorio que luego se convirtió en una estrategia de Diseño, la cual podría sentar las bases para que los maestros en formación puedan beneficiarse de esta estrategia. Los resultados del laboratorio son evidentes, el proceso creativo cuenta con líderes que pueden aprovechar su creatividad de muchas maneras en la planeación de la clase, durante la clase y en el proceso evaluativo. Vale la pena centrarse en los maestros, volver la mirada hacia ellos y ellas, pues detrás de un docente creativo habrá, con seguridad, estudiantes creativos.

Palabras clave: creatividad, diseño, tecnología, educación, laboratorio.