



FACULTAD DE  
ARTES Y  
HUMANIDADES



## DISEÑO DEL COMPORTAMIENTO EN LAS ESTRATEGIAS DE CULTURA CIUDADANA: CASOS BOGOTÁ Y MEDELLÍN

**Doctor Juan Pablo Velásquez Salazar**

**Director de tesis:** Doctor Felipe César Londoño, **Co-asesora:** Doctora Beatriz del Carmen Peralta

**Línea de investigación:** Gestión y transmisión del conocimiento

### **Resumen**

Tradicionalmente al diseño se le ha relacionado con procesos metodológicos centrados en la producción de artefactos donde se destacan valores como la utilidad o la forma; sin embargo, en el presente siglo han surgido enfoques dirigidos a resultados intangibles y sistémicos. Estos enfoques desarrollan teorías y métodos que han venido tomando fuerza en campos de la transformación social. Una propuesta que se consolida con el tiempo es el diseño para el cambio de comportamiento, que consiste en la generación de prácticas humanas deseables para la sociedad. En el año de 1995 en la ciudad de Bogotá - Colombia, el alcalde mayor Antanas Mockus, a través de su programa denominado Cultura Ciudadana, logra desarrollar estrategias creativas y empíricas para generar cambios sociales, sin evidencia en dicha fecha de que hayan recurrido a teorías o métodos comportamentales del diseño u otras áreas de conocimiento. Esta investigación estudia la interacción social en términos de persuasión y comportamiento colectivo, generados a partir de las estrategias de Cultura Ciudadana las cuales permiten hallar conexiones con las teorías y métodos del diseño del comportamiento.