



FACULTAD DE
ARTES Y
HUMANIDADES



Criterios para la conformación de equipos de co-diseño a partir de los perfiles de los participantes

Doctor Andrés Felipe Roldán García

Director de tesis: Doctor Felipe César Londoño

Línea de investigación: Gestión y transmisión del conocimiento

Resumen

La actividad colaborativa de diseño se presenta con regularidad en casi todos los escenarios mundiales, siempre que exista más de un participante que ejerza el acto de diseño la colaboración emergerá como una práctica cotidiana, obligada e inclusiva, permeando las dinámicas propias en cada empresa. La conformación de equipos de diseño en el sector productivo en Colombia se caracteriza por la intuición de los líderes, quienes al definir los miembros de su equipo relacionan experiencias, criterios personales y consideraciones generales en la selección y vinculación. La investigación sobre co-diseño es reciente y mucho más en el entorno nacional, donde ha propiciado la discusión frente a los escenarios, las dinámicas y las herramientas y métodos que facilitan el concilio conceptual que dicha práctica exige; sin embargo, poco se ha abordado frente a la definición de cualidades y características de los participantes o co-diseñadores y cómo sus perfiles influyen los proyectos según las posibilidades asociativas que derivan de la conformación del equipo de co-diseño. Tras realizar una revisión bibliográfica se identificó que la selección de los participantes para equipos de co-diseño se ha venido realizando en la industria de forma intuitiva y sin la implementación de criterios claros que permitan la obtención de los objetivos propuestos en las etapas tempranas del proceso de diseño, situación que redundo en equipos con dificultades para trabajar, rendimientos variables y participantes que no



FACULTAD DE
ARTES Y
HUMANIDADES



aplican sus competencias en el desarrollo de proyectos. El presente proyecto busca contribuir frente a los criterios en la conformación asertiva de equipos de co-diseño, basándose en las características y perfiles de sus participantes, así como las competencias que se requieren para las fases tempranas del proyecto. Mediante un acercamiento directo a entornos productivos y la participación inmediata en el fenómeno y sus involucrados.

Palabras clave: Co-diseño, Diseño Colaborativo, Diseño participativo, Equipos de trabajo, Perfiles de participantes.