



FACULTAD DE
ARTES Y
HUMANIDADES



Modelo de la acción creadora en el diseño fotográfico

Doctor Andrés Uriel Pérez Vallejo

Director de tesis: Doctor Walter Castañeda Marulanda

Línea de investigación: Interrelación diseño, arte, ciencia y tecnología

Resumen

La tesis desarrolla un modelo creativo en diseño fotográfico, basado en la aplicación de elementos cognitivos y de producción. En el sentido de que el modelo se presenta como una metodología que busca mostrar con transparencia los procesos creativos que ocurren en la mente del diseñador fotográfico, se establece un espacio donde es posible articular el proceso productivo en un sistema controlado de creación. En este contexto, la figura del diseñador fotográfico se observa y analiza a partir de un modelo de creación que surge del cruce de paradigmas y correlaciones entre ciencia, arte, diseño, tecnología y comunicación visual. Así, en el marco de estos paradigmas se configuraron los elementos de un modelo basado en el signo fotográfico como artefacto cultural, una interfaz creativa que tiene como objetivo potenciar las habilidades y los recursos necesarios para predecir los procesos creativos en la mente del fotógrafo diseñador. En la delimitación del marco teórico del modelo se reconocieron tres sistemas de producción basados en la semiótica, la retórica y la comunicación del signo fotográfico. Tal reconocimiento permitió proponer el desarrollo de un modelo de elementos creativos sintetizados en las acciones de estructurar, navegar, programar y representar. De esta manera, el modelo fue aplicado a través de instrumentos de observación participante en el desarrollo de cuatro fases de trabajo de campo. Los resultados del análisis y evaluación de estas actividades llevaron a reconocer que son muy pocas las investigaciones que estudian las prácticas creativas del signo fotográfico desde sus procesos



FACULTAD DE
ARTES Y
HUMANIDADES



DOCTORADO EN
DISEÑO
y creación

mentales. Asunto que permitió llegar al hallazgo donde se establece que los procesos mentales en la producción creativa del signo fotográfico están fundamentados en los procesos cognitivos de la conciencia, la inteligencia y el pensamiento visual. El modelo se presenta como un aporte significativo a los procesos de investigación-creación del signo fotográfico diseñado, especialmente en la teorización y el conocimiento del diseño fotográfico como una disciplina emergente en la cultura visual, lo que permite reconocer el modelo como un método que contribuye a los procesos creativos en diseño, especialmente en el diseño gráfico y la comunicación visual.