



FACULTAD DE
ARTES Y
HUMANIDADES



DOCTORADO EN DISEÑO Y CREACIÓN
DEPARTAMENTO DE DISEÑO
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
UNIVERSIDAD DE CALDAS

2021

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS INTERACTIVOS

Bibliografía sugerida

- Ander-egg, E. Técnicas de investigación social. Buenos Aires: editorial lumen, 1995.
- Anderson, T.; Kanuka, H. (2003). E-research: methods, strategies, and issues. Boston: Allyn and Bacon.
- Archer, O. (2005). El mundo como proyecto. Barcelona: Gustavo gili.
- Ascott, R. (2003). *Telematic embrace*. Usa: University of California Press.
- Burdek, B. E. (2005). *Design: the history, theory and practice of product design*. Berlin: Birkhauser.
- Bonsiepe, G. (1985). El diseño de la periferia. Barcelona: gusto gili.
- Briones, G. La investigación social y educativa. Bogotá: editorial tercer mundo, 1999.
- Bürdek, B. (2002). Historia, teoría y práctica del diseño. Barcelona: Gustavo gili.
- Calvera, A. (2003). Arte ¿? Diseño. Barcelona: Gustavo gili.
- Cooper, A., Reimann, R., Cronin, D. (2007). About face 3: *the essentials of interaction design*. Indianapolis: Wiley publishing, inc.
- Chapter 10: the universal pattern- underlying beliefs. pp 161-172
- Chapter 3: space, time, weight and flow. Pp 112- 128
- De Bono, E. (1994). El pensamiento creativo: el poder del pensamiento lateral para la creación de nuevas ideas. Barcelona, España: Paidós.



FACULTAD DE
ARTES Y
HUMANIDADES



- Donald, N. (2002). *The design of future things: author of the design of everyday things*. Usa: hardcover.
- Felice, F. (2002). *Envisioning science. The design and craft of the science image*. Cambridge: The Mit Press.
- Fernández, S. Bonsiepe, G. (2008). *Historia del diseño en américa latina y el caribe*. Sao Paulo: Blücher.
- Hansen, M. B. N. (2004). *Bodies in code: interfaces with digital media*. New York: Routledge Taylor & Francis group.
- Hatfield, J., Littman, S. (2006). *Experimental film and video: an anthology*. New york: John Libbey & co.
- Hernández, Sampieri, R. *Metodología de la investigación*. México: Mcgraw Hill, 2008.
- Heskett, J. (2005). *El diseño en la vida cotidiana*. Barcelona: Gustavo gili.
- Herbert, S. (2005). *Las ciencias de lo artificial*. España: Editorial Comares.
- Hodgson, J. (2001). *Mastering movement: the life and work of rudolf laban*. London: methuen.
- Hurtado, J. *El proyecto de investigación. Comprensión holística de la metodología y la investigación*. Venezuela: Quirón S.A. Editorial Sypal, 2008.
- Jenkins, H. (2006). *Convergence culture: where old and new media collide*. New York and London: New York University Press.
- Johnson, S. (2002). *Emergence: the connected lives of ants, brains, cities, and software*. New York: Scribner.
- Jones, C. A. (2005). *Sensorium: embodied experience, technology, and contemporary art*. Massachusetts: The Mit Press.
- Julier, G. (2005). *La cultura del diseño*. Barcelona: Gustavo gili.
- Kac, E. (2005). *Telepresence and bio art: networking humans, rabbits and robots*. Ann arbor: university of Michigan press.
- Kac, E. (2007). *Signs of life: bio art and beyond*. Massachusetts: the mit press.



FACULTAD DE
ARTES Y
HUMANIDADES



- Kahn, D. (1999). *Noise, water, meat: a history of sound in the arts*. Massachusetts: The Mit Press.
- La Ferla, J. (2000). *El medio es el diseño audiovisual*. Manizales: colección editorial en diseño visual universidad de caldas
- Licht, A. (2007). *Sound art: beyond music, between categories*. New York: Rizzoli.
- Londoño, F. C. (2005). *Interfaces de las comunidades virtuales*. Manizales: centro editorial universidad de caldas.
- Llovet, J. (1979). *Ideología y metodología del diseño*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Machado, A. (2001). *El paisaje mediático sobre el desafío de las poéticas tecnológicas*. Buenos aires: libros del Rojas - universidad de buenos aires.
- Manovich, L. (2001). *The language of new media*. Massachusetts: The Mit Press.
- Marchessault, J., y Lord, S. (2007). *Fluid screens, expanded cinema*. Canada: University of Toronto Press.
- Martín Juez, F. (2002). *Contribuciones para una antropología del diseño*. Primera edición. Barcelona: Gedisa.
- Mazzeo, C. y Romano, A. M. *La enseñanza de las disciplinas proyectuales*. Buenos aires: Editorial Nobuko, 2011.
- Mcluhan, M. (1994). *Understanding media*. Massachusetts: The Mit Press.
- Moggridge, B. (2007). *Designing interactions*. A: the mit press.
- Moholy – Nagy, L. (1969). *Pintura, fotografía, cine y otros escritos sobre fotografía*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Moles, A. (1991). *La imagen, comunicación funcional*. México: trillas.
- Newlove, J., y Dalby, J. (2004). *Laban for all*. London & new york: nick hern books; routledge.
- Otl, A. (2001). *Analógico y digital*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Papanek, V. (1984). *Design for the real world. Human ecology and social science*. Academy Chicago: Chicago.
- Popper, F. (2007). *From technological to virtual art*. Masschusetts: The Mit Press.



FACULTAD DE
ARTES Y
HUMANIDADES



- Quivy, R. y Campenhoudt, L. (1999). *Manual de investigación en ciencias sociales*. México: Editorial Limusa.
- Ranciere, J. (2007). *The future of the image*. London: verso.
- Rieser, M. y Zapp, A. (2002). *The new screen media: cinema/art/narrative* (bfi film classics). London: British Film Institute.
- Russo, E. (2008). *Hacer cine, producción audiovisual en américa latina*. Buenos aires: Paidós saicf.
- Schafer, M. (1994). *The soundscape*. Rochester: Ediciones Destino.
- Spark, P. (2010). *Diseño y cultura. Una introducción desde 1900 hasta la actualidad*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Tufte, E. R. (2006). *Beautiful evidence*. Cheshire: Graphics Press.
- Ynoub, R. (2014). *Cuestión de método. Aportes para una metodología crítica*. México: Learning Editores.
- Vilchis, L. del C. (2002). *Metodologías del diseño. Fundamentos Teóricos*. México: Claves Latinoamericanas.

Enlaces de lectura para la reflexión

Desde la creación:

<https://elpais.com/ideas/2020-04-11/adios-globalizacion-empieza-un-mundo-nuevo.html>

https://elpais.com/elpais/2019/06/08/opinion/1559993302_726412.html

<https://elpais.com/economia/negocio/2020-04-11/asi-sera-la-economia-que-vendra-tras-la-pandemia.html>

General en relación con las reflexiones sobre la pandemia covid19:

- [Geografía \(periodística\) de la crisis del coronavirus](#). Rubén c. Lois.
- [la crisis del coronavirus en el contexto europeo. Reflexiones geopolíticas](#). Silvia marcu.



FACULTAD DE
ARTES Y
HUMANIDADES



- [pandemia, pobreza y población\(ppp\). Una espiral viral. Julián mora.](#)
- [la crisis del covid-19 y su impacto en el sistema educativo. Ulises najarro.](#)
- [repensar la movilidad humana ante la pandemia del covid-19. Josefina domínguez-mújica.](#)
- [sitiados por el coronavirus: reflexiones de un geógrafo. Ricardo méndez.](#)
- [coronavirus y geografía: dos reflexiones desde el sur global. José prada trigo.](#)
- [clima, tiempo y coronavirus. Jorge olcina.](#)
- [turismo, decrecimiento y crisis del covid-19. Robert flecher, ivan murray mas, macia blázquez-salom & asunción blanco-romero.](#)
- [la crisis sanitaria del coronavirus \(covid-19\): análisis, tendencias y propuestas. Antonio oliva cañizares.](#)
- [algunas reflexiones a vuelapluma acerca del escrito de rubén c. Lois gonzález.](#)
- [una aproximación a los impactos geoeconómicos de la pandemia: el afianzamiento de la potencia industrial de china. Fernando manero.](#)
- [covid19 y las personas \(mayores\) en el análisis geodemográfico \(i\). Vicente rodríguez rodríguez.](#)
- [coronavirus y educación geográfica. Xosé manuel soutu.](#)
- [¿cuánto tiempo pensamos vivir? Algunos datos de población el 1 de julio de 2019. José francisco climent.](#)
- [covid19 y las personas \(mayores\): los entornos geográficos y sociales \(ii\). Vicente rodríguez rodríguez.](#)
- [la pertinencia de la planificación estratégica común en tiempos de covid-19. Rui alexandre castanho.](#)
- [la ciudad y la plaga. Oriol nel·lo.](#)
- [spl del calzado y coronavirus: flexibilidad e innovación al servicio de la sociedad en tiempo récord. Rosa mecha lópez.](#)